

# SCHLAU MACHEN – LEHRER WERDEN

---

DIE NEUE INFORMATION-, IMAGE- UND WERBEKAMPAGNE  
DES MINISTERIUMS FÜR SCHULE UND BILDUNG DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN



# LEHRER/IN WERDEN

---

EIN EINBLICK IN DIE KAMPAGNE



# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE

**JOB MIT  
PULTSTATUS  
GÖNN DIR!**

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**SCHLAU MACHEN**  
[www.LEHRER-WERDEN.NRW](http://www.LEHRER-WERDEN.NRW)

**EIN LEBEN LANG  
INFLUENCER?  
KANNSTE HABEN!**

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**SCHLAU MACHEN**  
[www.LEHRER-WERDEN.NRW](http://www.LEHRER-WERDEN.NRW)

**WIRSTE  
LEHRER?  
MACHSTE SCHLAUER!**

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**SCHLAU MACHEN**  
[www.LEHRER-WERDEN.NRW](http://www.LEHRER-WERDEN.NRW)

# LEHRER/IN WERDEN

---

## DIE KAMPAGNE



„Es lohnt sich, Lehrerin oder Lehrer zu werden. Lehrer zu sein ist ein toller Beruf. Er ist abwechslungsreich, bietet viele Freiheiten und bringt große Verantwortung mit sich.“

YVONNE GEBAUER  
MINISTERIN FÜR SCHULE UND BILDUNG

# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE

- Lehrermangel in NRW entgegenwirken
- Lehrerversorgung an Schulen in NRW spürbar verbessern
- Seiteneinsteiger für Lehrerberuf gewinnen



# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE

### Phase 1: Typografie-Kampagne

- Zielgruppe: Jugendliche, Abiturienten und LehrerInnen
- aufmerksamkeitsstarke Typografie
- intensive Signalwirkung durch Neonfarben



# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE



- modern, reduziert, schlicht
- nicht nur Abiturienten, auch LehrerInnen werden angesprochen
- spielen mit Wortwitz und positiven Klischees zum Lehrerberuf
- Plakaten sollen Neugierde wecken
- Homepage als die zentrale Plattform bewerben

# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE

### Phase 2: Testimonial-Kampagne

- Zielgruppe: Jugendliche, Abiturienten
- LehrerInnen als „Influencer“, die Schüler bilden und Wissen vermitteln
- zielgruppennah durch den unmittelbaren Bezug zu den Social-Media-Kanälen
- schneller Wiedererkennungswert durch Nutzung der Farben und Schriftarten der Social-Media-Kanäle



# LEHRER/IN WERDEN

---

## DIE KAMPAGNE

### **Nächster Schritt:** Seiteneinsteiger-Kampagne

- Zielgruppe: Altersgruppen über 35, die ein abgeschlossenes Studium haben und schon mehrere Jahre Berufserfahrung aufweisen
- Über Option des Seiteneinstiegs in den Lehrerberuf unter studierten Fachkräften der freien Wirtschaft informieren
- Begeisterung für Lehrtätigkeit wecken



# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE – PHASEN IM ÜBERBLICK



**Kampagnenstart:**  
Zielgruppen Jugendliche,  
Abiturienten und LehrerInnen



**Fortführung:**  
Zielgruppe Jugendliche und  
Abiturienten



**Fortführung:**  
Zielgruppe über 35 Jahre

# LEHRER/IN WERDEN

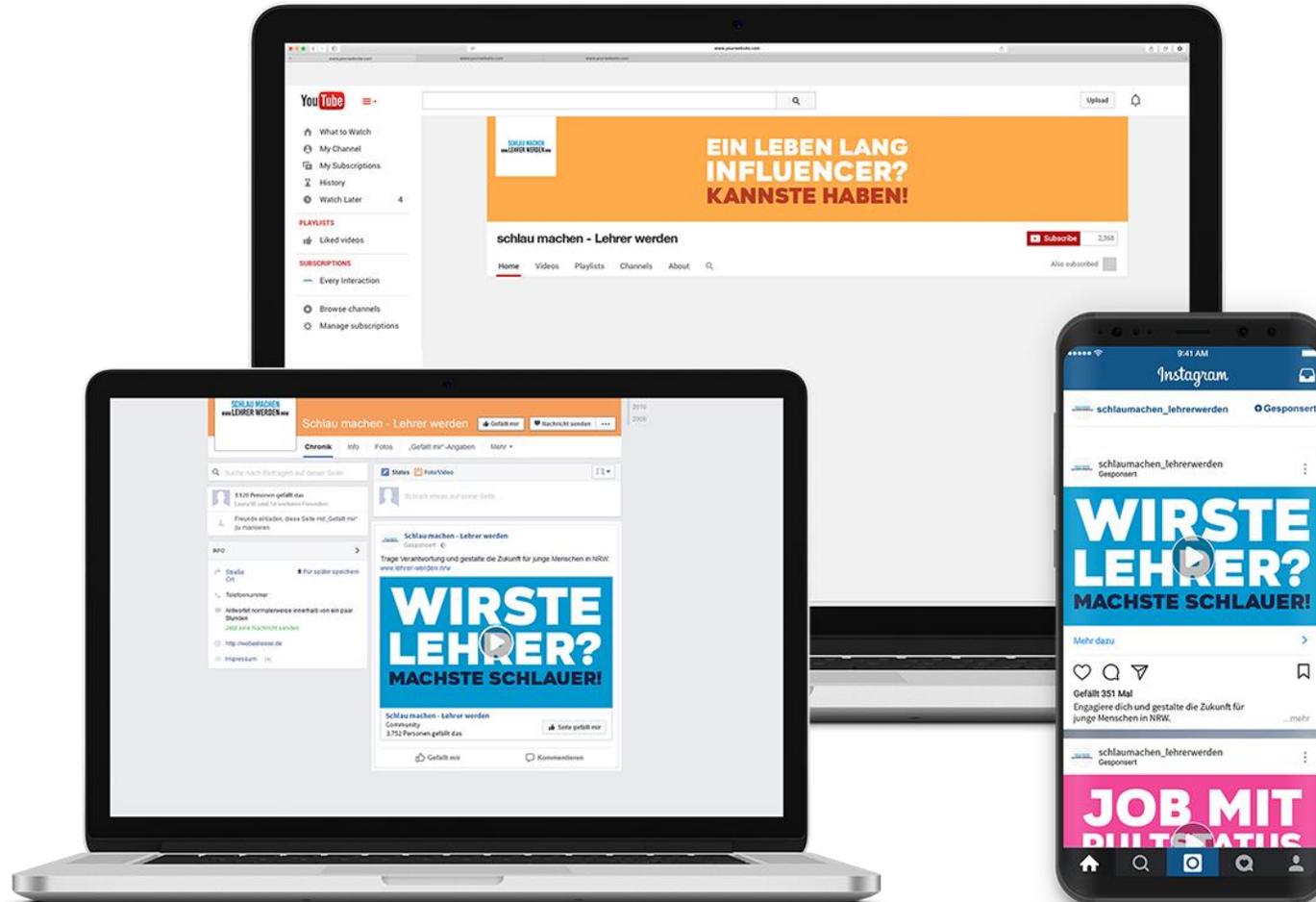
---

DIE KAMPAGNE IM WORLD WIDE WEB



# LEHRER WERDEN

## DIE KAMPAGNE



# LEHRER/IN WERDEN

## DIE KAMPAGNE

- Soziale Netzwerke nutzen
- Kampagne landesweit streuen
- mit Lehrern und potenziell neuen Lehrern in Kontakt treten
- Veranstaltungen und neue Infos präsentieren

